

# DE PLUKHEYDE

---

**Info- en evaluatie avond voor en van de deelnemers**

**16 februari 2023**



*35 deelnemers*



*5 tafels*



*7 deelnemers per tafel*



*5 vragen*



*Heel veel antwoorden. Om de  
Plukheyde samen vooruit te  
helpen!*

De 5 vragen die we jullie stelden zijn:

Hoe kunnen we met z'n allen de Plukheyde het best promoten?

Hoe kunnen we Boer Koen bijstaan praktisch en met de pluk?

Welke gemeenschappelijke activiteiten organiseren we graag samen?

Kunnen we nieuwe deelnemers werven door thuislevering aan te bieden?

Wat is er positief aan de bestel en ophaalervaring? En wat is te verbeteren?

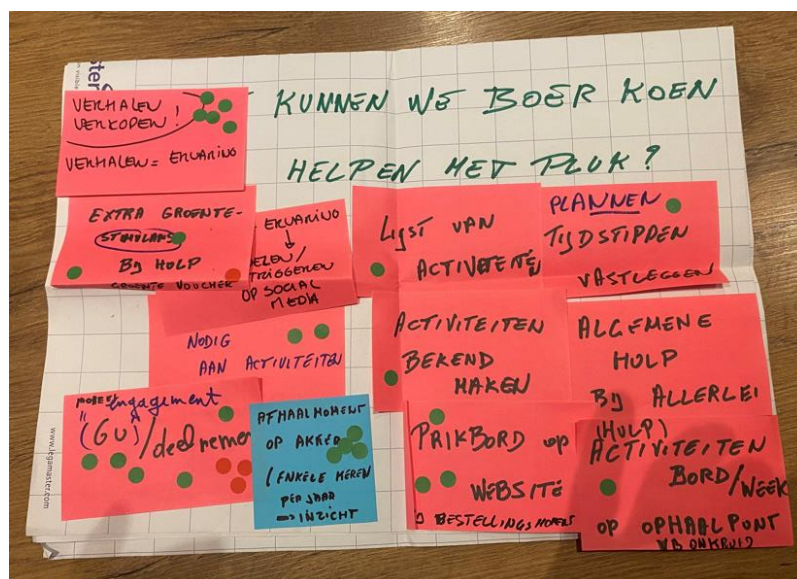
We verdeelden ons in 5 groepen. De vragen roteerden van tafel tot tafel zodat elke groep zich over de antwoorden van de vorige groep kon buigen.

We speelden met 'post-it notes', groene en rode bolletjes en lieten de creativiteit de vrije loop. Het resultaat vinden jullie op de volgende pagina's.

**Uit al deze input zijn nog geen harde conclusies getrokken. Of toch ééntje: Er zijn zo veel goede ideeën dat we nu al vrij zeker zijn dat Koen ze niet alleen zal kunnen uitvoeren. Daarom ook het balletje dat achteraan opgeworpen wordt en dat we in 2023 misschien concreet kunnen maken met wie goesting heeft!**

Ga eens rustig door de brainstorm, vorm je eigen idee, bespreek met Koen op de wekelijkse ophaling, laat het rijpen zoals een goed biertje... en vooral: als je zelf ideeën vorm wil geven stel je kandidaat, vorm een groepje medestanders en stel voor aan Koen.

Al dat gebrainstorm leidde tot mooie collages



Op de volgende pagina's brengen we jullie input op een leesbare manier!

De zinnen in vet zijn die met de meeste 'aanhang'.

## Vraag 1: Hoe kunnen we met z'n allen de Plukheyde het best promoten?'

Door aanwezigheid op infosessies/evenementen:

- **Bij seniorenverenigingen**
- **Bij sport/welzijnverenigingen**
- Op scholen rond duurzame landbouw
- Scoutsevenementen met aanwezigheid van ouders
- Deelnemers laten vertellen (eventueel ondersteunende ppt)

Door beleving aan te bieden:

- **Kulu/Femma: samen koken en proeven (huidige en nieuwe deelnemers)**
- **Kookwedstrijd met groenten van Koen**
- **Foodtruck festival**
- Scouts soep laten verkopen/groenten (ipv de gebruikelijke wafels)
- Groentenkampen (speelpleinwerking)

Door actief te zijn op sociale media:

- **Instagram boosten: actie op veld, actie op afhaal, recepten en bewaartips**
- **Kanalen vermelden in nieuwsbrief en op website**
- **Youtube filmpjes rond recepten/smaakbeleving**
- **Meer inzetten op fb-advertenties (meer effect dan gewoon posten en delen)**
- **Bestaande groepen gebruiken: bv. Ge zijt van Kampenhout**
- Meer aanzetten tot delen met eigen quote
- Filmpje met vraag en antwoord

Met andere promo:

- **Acties of promo in omliggende gemeentes**
- **Vermelding in boekje met alle producenten korte keten**
- **Cadeaubon**
- **Iemand uitnodigen op oogstfeest**
- Autosticker: fiere deelnemer de Plukheyde
- Aankoop van plooi bak met logo
- Deur aan deur reclame
- Hoevewinkel promostand
- Meer activiteiten als Food.Film.Fest
- Je nummer tijdens verlof eens doorgeven aan buur ipv naaste familie of kennis

**En ook stilstaan bij wat meer onderzoek**

- Welk publiek heeft de Plukheyde?
- Welke zijn de grote waardes van de Plukheyde à kijken naar wat de motivatie is bij deelnemers (flex, online, zekerheid, smaak, korte keten, ...)
- Benchmark andere CSA's: wat zijn goede promopraktijken?

## Vraag 2: Hoe kunnen we Boer Koen bijstaan praktisch en met de pluk?

### **Er werd bijna unaniem gevraagd om een goeie planning te voorzien!**

En verder:

- Zorgen voor meer bekendheid van de hulp-activiteiten
- Lijst van de hulp-activiteiten op voorhand opmaken, aanduiden hoeveel deelnemers nodig
- Tijdstippen van de hulp-activiteiten vastleggen en ruim op voorhand bekend maken
- Prikbord op de website (eventueel pop-up bij het bestellen).
- Pancarte/bord met hulp-activiteiten per week op ophaalpunt plaatsen (ook bvb voor onkruid wieden)
- Hulp-activiteiten kunnen van zeer uiteenlopende aard zijn, ook buiten de akker, bvb flyers ronddragen, camionette vullen en/of leegmaken...
- Stimulans voorzien bij hulp, bvb extra groenten, koffie/drank pauze op de akker, ...
- Verhalen verkopen! Anekdoten en beelden van tijdens de hulp-activiteiten delen op sociale media – leuke sfeerbeelden die andere deelnemers kunnen aanmoedigen ook te willen komen helpen
- Enkele keren het afhaalpunt op de akker inplannen, zodat mensen er meer vertrouwd mee geraken. De ervaring van tijdens de zomer werd als positief ervaren, tenminste als het beperkt blijft tot enkele keren per jaar.

Tot slot, de eerste 2 groepen waren zeer overtuigd dat er een moreel engagement van de deelnemers gevraagd mag worden, geen 'harde' verplicht maar wel een 'soft sociaal engagement'.

Dit onderwerp creëerde in de 2 volgende groepen zeer veel dynamiek, met uitgesproken voor- en uitgesproken tegenstanders!

Je kan dit trouwens ook merken aan de groene en rode stickers! (foto vroeger in verslag)

### vraag 3: Welke gemeenschappelijke activiteiten organiseren we graag samen?

Hier geven we met \*\*\* aan hoe populair een thema was.

In essentie 3 grote antwoorden:

#### **1: ik wil dat niet**

- \*\*\* want ik heb daar geen nood aan (ik kom liever helpen op akker of naar de infovergadering)
- \*\* ik ben alleen, ik ben geen netwerker

#### **2: ik wil meerdere kleine activiteiten ipv 1 grote**

- \*\*\* werken op de akker mét picknick, auberge espagnole stijl
- \*\* Kookworkshops (eventueel als aanloop naar het oogstfeest - mensen kunnen elkaar leren kennen, kan basis zijn voor kookteam op oogstfeest of iets dergelijks)

#### **3: Oogstfeest moet blijven, maar met aanpassingen/uitbreidingen**

- \*\*\*\*\*locatie moet weersonafhankelijk zijn
- \*\*\*\*\*logistiek en parking moet gemakkelijk zijn
- \*\*\*\* er moet een activiteit zijn, of meerdere activiteiten, dus oogstfeest gecombineerd met: kookworkshops, film, iets bijleren over duurzaamheid, korte keten, tuinieren,...walk in/walk out
- \*\*\*\* niet tijdens de schoolvakanties
- \*\*\* groenten moeten centraal staan
- \*\*\* beperkte inzet van middelen
- \*\*\* open voor derden (maar op uitnodiging - promo)
- \*\* iets voorzien voor de kinderen
- \* ik vind het groentenbuffet altijd hetzelfde, mag eens wat nieuw inzitten
- \* ik heb die communicatie altijd al gemist

## Vraag 4: Kunnen we een relevant aantal nieuwe deelnemers werven door thuislevering aan te bieden?

### **Het antwoord was een bijna unaniem 'Ja'**

2 deelnemers hadden sterk voorbehoud met als reden vooral het community verhaal niet te verliezen.

**Ja, maar** aan welke **eisen** moet dit concept voldoen? Iedereen akkoord met:

- Mits meerprijs
- Zowel voor nieuwe als bestaande klanten (hiervoor eerst een bevraging doen bij de bestaande klanten om te weten voor wie het afhalen een struikelblok is en anders volgend jaar niet zou intekenen)
- Beperken in afstand (7-8km)
- Pilootproject 1 jaar met max 10-20 klanten
- 1 bepaalde dag vastleggen voor levering
- In samenwerking met friethuis op voorwaarde dat 1 frietautootje volledig gekleurd wordt met reclame van de Plukheyde !
- Het basispakket en geen flexibel pakket (flexibiliteit gaat te veel vragen, moet vast en haalbaar zijn)
- Digitale plan tool om dit op het afhaalpunt klaar te maken door jobstudenten, af en toe community en flexi-jobs of chiro en scouts vrijwilligers vergoeding.
- Aan huis leveren volledig overlaten aan Friethuis.

**Nog bemerkingen:**

- Bezorgdheid voor boer Koen voor de extra organisatie, tijd en haalbaarheid kosten-baten (vooraf goede analyse)
- Voor community verhaal: Af en toe brengt boer Koen de groenten aan huis (als hij tijd kan inkopen met iets anders...)
- Bij aflevering van groenten, steeds de community activiteiten op papier meegeven: kies je akkerwerktijd, je onkruidtijd,...

**NIET** weerhouden door de groep:

- Een deelnemer wil volledig coöperatieve starten met winkel (als iedereen nog eens 5euro extra betaald), altijd iemand aanwezig, iedereen brengt voor iedereen, buurthulp voor degene die er niet geraken,... (niet haalbaar vrezes we)
- 10 ritten kaart om groeten af en toe te laten brengen...
- Credits in bonen of groenten als je mee helpt om alles rond te brengen... dienst - wederdienst

Ook reclame op schoolfeesten en gezinsbond!

## Vraag 5: Wat is er positief aan de bestel en ophaalervaring? En wat kan verbeterd worden?

### Bestel ervaring - Wat is er positief?

- \*\*\* Bestelplatform is prima
- \*\* Aanbod prima (witloof zeer gewaardeerd)
- \* Handig dat de groenten die in overvloed aanwezig zijn gemeld worden
- \* Recepten op website prima – meer doen

### Bestel ervaring - Wat kan er verbeterd worden?

- \*\* Winkelmandje zichtbaar hebben tijdens bestelproces (en zeker vooraleer te bevestigen)
- \*\* Recepten beter zichtbaar/opzoekbaar/vindbaar maken
- \* Behalve recepten ook een checklist 'bewaartips' per groente op website
- \* Koen stelt regelmatig een hulpvraag in de nieuwsbrief. Veel mensen kijken er over of lezen de nieuwsbrief niet. Wanneer je de bestelling doet ben je het ook al vergeten wat Koen vroeg. 2 voorstellen:
  - a. Zorg voor pop-up waar de hulpvraag herhaald wordt,
  - b. waarom niet de hulpvraag als een 'bestelitem' vermelden bij de groenten, bvb. "3 uur plukwerk op woensdag"

### Ophaalpunt - Wat is er positief?

- \*\*\* drie avonden/dagen om af te halen
- \*\*\* de gesprekken met Koen (de kooktips van Koen ter plekke)
- \*\*\* bakken met overschot – gratis mee te nemen
- \*\* het feit dat er een afhaalpunt is en de mensen niet zelf moeten plukken (dan zouden er veel afhaken)
- \*\* het zelf kunnen kiezen (grootte van de groenten in de bak); als je een kleinere kool nodig hebt hoeft je geen grote te nemen
- \* ligging bij het labocafé

### Ophaalpunt - Wat kan er verbeterd worden?

- \*\*\*\*\* **megaverbeterpunt: trap in het donker !! (door elke tafel genoemd); meer licht aanbrengen of naar gelijkvloers. Niet wachten tot er ongelukken gebeuren !! (kerstlichtjes permanent aan de trap; verhuurder Chris aanspreken; ...)**
- \*\* de mogelijkheid om de handen te kunnen wassen
- \*\* aanbod mag nog ruimer natuurlijk (naast eitjes en witloof): andere lokale producten van imkers, of asperges, of melk, kaas, ...
- \*\* niet leuk als je de eerste bent (en je bent eens gehaast) dat je moet wachten (we weten het, maar het werd toch nog eens genoemd) en dan wordt je nog eens 'gestraft' en moet je auto mee leegmaken (stel je bent geleed om ergens naartoe te gaan) – nogal wat controversie hierrond. Oplossingen: 'soep of hapjes om wachten draaglijk te maken' tot 'voorzie mensen die er op voorbereid zijn om te helpen uitladen' (de

uitlaadploeg) – anderen hebben het wachten geaccepteerd als ‘onderdeel van de boer Koen ervaring’ (“laat diene mens zijn werk toch gewoon doen”

\*\* Structureel punt in de discussies (vooral naar aanleiding van de trap, maar ook in het licht van een verbreding van het aanbod) is ook of de locatie niet kan verplaatst worden naar een plaats waar andere lokale (complementaire maar niet-concurrerende) producten verkocht worden.

#### **En dan dit nog:**

- Bord met communicatie moet gewoon in de weg staan wanneer je afhaalpunt binnen wandelt...
- Er was geopperd om je groeten ook te verdelen via andere winkels of als bijproduct van een lokale hamburgerverkoper; dat werd afgeschoten door andere tafels met als reden ‘ik betaal voor mijn prorata deelname ‘verkoop via ander circuit kan niet’. Sporadisch een tijdelijk overaanbod verpatsen is iets anders...
- Ruilactie met andere boer is nergens genoemd. Ik denk dat de mensen niet weten dat je dat doet.

Grote conclusie:

Zeer zéér veel goede input!

Hartelijk dank daarvoor.

#### ***Hieruit kunnen we denk ik een balletje opwerpen:***

*Kunnen we een oogstfeest team, een 'andere activiteiten' team maken? Er bestaan al het peulenteam en het promoteam, misschien ook een finance & admin team, een receptenteam, zaai team, hulp team, ...*

***De teams komen samen volgens de behoefte*** (kan maandelijks zijn, per kwartaal, jaarlijks, of enkel wanneer een activiteit wordt voorbereid) ***of zelfs niet***, maar contacteert gewoon boer Koen als iemand ervan even tijd heeft (mag overdag) om te helpen bv. met zaaien.

*Op het afhaalpunt maken we borden waar de verschillende teams mekaar informeren. Al die teams brengen dan op de infovergadering één keer per jaar verslag uit. De community die zichzelf vorm geeft. Dat kan heel aanstekelijk en enthousiasmerend werken.*

*'t is maar een zot idee..., spreek me er gerust op aan!*

Groe(n)tjes,  
Boer Koen